

Opț. 1.2. ANTREPRENORIAT DE SUCCES ȘI ÎNTREPRINDERI COMPETITIVE

Responsabil de disciplină: prof.dr.ec. CĂTANĂ Alexandru, Cat. Mașini electrice, Marketing - Management
Colaboratori: lect. dr. CONSTANTINESCU-DOBRA Anca, Cat. Mașini Electrice, Marketing - Management

1. Marketingul: Filosofia succesului de piață al firmei antreprenoriale competitive
2. Crearea valorii înalte pentru client
3. Mediul de marketing al firmei antreprenoriale
4. Metode și tehnici de culegere și prelucrare a datelor de marketing în firmele antreprenoriale
5. Planificarea strategică în firma antreprenorială competitivă
6. Planul de marketing al firmei antreprenoriale
7. Analiza comportamentului cumpărătorului
8. Analiza concurenței firmei antreprenoriale
9. Previziunea cererii
10. Segmentarea pieței și alegerea pieței-țintă a firmei antreprenoriale
11. Produsul
12. Prețul
13. Distribuția
14. Promovarea

Aplicații

Tematica aplicațiilor va urma logica structurală a cursului